

Секция XVIII

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ЭТНОГРАФИИ И АНТРОПОЛОГИИ:
МУЛЬТИМЕДИА, WEB, БАЗЫ ДАННЫХ

(КРУГЛЫЙ СТОЛ И ВЫСТАВКА)

Руководители Богомазова Т.Г., Чистов Ю.К.

*Башкирова А.Н.
Тюмень*

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ
ПАМЯТНИКОВ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА
ТЮМЕНИ

Работа в этом направлении началась с реализации проекта «Уходящий город», разработанного сотрудниками музея археологии и этнографии Тюменского государственного университета весной 2003 г. и поддержанного Благотворительным фондом развития города Тюмени. Участниками проекта стали учащиеся школы № 39 и студенты факультета истории и политических наук ТюмГУ. К ноябрю 2003 г. была проведена фотофиксация 112 памятников деревянной архитектуры города, сделано более 700 фотографий. Таким образом, было положено начало формированию музейной базы данных по деревянному зодчеству города Тюмени. Одним из результатов проекта стал диск с виртуальной экскурсией по центральному району исторической части города под названием «Декор тюменского дома второй половины XIX – начала XX вв.». Экскурсия была создана в программе Microsoft Power Point и состоит более чем из 150 слайдов, в которые вошло около 400 фотографий.

Продолжением данной работы явился новый проект музея «Деревянное зодчество города мастеров». На открытом конкурсе грантов «Любимый город» Благотворительного фонда развития города Тюмени в 2004 г. этот проект стал победителем в номинации «Великолепная пятерка» (пятерка лучших партнеров Благотворительного фонда). Целью этого проекта является создание электронного учебника по изучению деревянного зодчества Тюмени, а также пополнение электронной базы данных музея по историко-культурному наследию города. На сегодняшний день в электронной базе музея хранится более 1000 фотографий деревянных зданий различных районов города (городища, Затюменки, Заречья, Парфенова, Потоскуя, центрального района исторической части города, Тычковки). Большая их часть войдет в электронный учебник. Подготовлен материал по истории районов, улиц, домов и их обитателей, ведется работа по изучению особенностей резьбы, декора деревянных зданий каждого из районов. Осуществляется разработка раздела, посвященного семантике деревянной резьбы¹. Материалы электронной базы данных были использованы для издания комплекта открыток «Уходящий город. Деревянная резьба Тюмени».

¹ Башкирова А.Н. К анализу семантики тюменских наличников // Этнографический источник: Материалы Третьих Санкт-Петербургских этнографических чтений. СПб., 2004. С. 199–205.

*Березкин Ю.Е.
Санкт-Петербург*

БАЗА ДАННЫХ МИФОЛОГИИ И ФОЛЬКЛОРА:
СОСТОЯНИЕ, ЗАДАЧИ, ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Принятые системы формализованного описания фольклорно-мифологических текстов обслуживают типологические исследования. Они исходят из принципа изначальности типологической сетки, ячейки которой заполняются конкретными примерами по мере исторического развития фольклора и по мере его изучения. Эволюционистский подход предполагает историческую уникальность фольклорных форм и малую вероятность их повторного независимого возникновения. Мы стараемся выявить такие элементы повествований (мотивов), распространение которых по ареалам помогает реконструировать исторические процессы. Поскольку необходима уверенность в наличии мотива в определенной традиции, база данных не должна включать лишь формулировки мотивов со ссылкой на источники (в подобном случае пользователь целиком зависит от создателя базы, чьи представления о наличии в тексте именно данного мотива субъективны).

Создаваемая с 1994 г. электронная база данных включает резюме текстов: 35000 на начало 2005 г. Прослежено ареальное распространение 1200 мотивов. Указатель Томпсона содержит в 30 раз больше мотивов, но большинство их ареально неспецифично. Обработаны материалы 3500 разноязычных публикаций. Учесть все не является самоцелью, главное, чтобы все традиции были представлены сопоставимым количеством текстов. База создавалась для выявления тех ареалов в Евразии, древнее население которых участвовало в заселении Нового Света. Эта задача в основном решена. Выявленные тенденции распространения мотивов свидетельствуют, по-видимому, и о более древних процессах, вплоть до выхода из Африки. Включение в базу африканских данных – основная задача на будущее.

Богомазова Т.Г., Ицкова И.Ф.
Санкт-Петербург

**ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
В ЭТНОГРАФИЧЕСКОМ МУЗЕЕ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Появление информационных технологий дало возможность для качественного изменения миссии этнографического музея, а именно – на него были возложены функции субъекта культурного воспроизводства и передачи культурной традиции. В докладе рассматриваются роль и возможности электронной экспозиции в качестве генератора, декодера и транслятора культурного контекста на примере Ханты-Мансийского Музея Природы и других проектов.

Генератор. Сталкиваясь с музейным этнографическим собранием, мы имеем дело со случайно сложившейся выборкой материала, уцелевшего во времени. Информация о нем в музее аккумулируется в описях и базах данных в виде описаний отдельных предметов и коллекций. Однако феноменологическая природа предмета как носителя информации о культуре практически не отражается в музейном описании. Тем не менее музейное описание, а вернее их множество, представляет собой уже системную целостность, генерирующую собственные информационные потоки. В процессе наполнения информацией базы данных электронной экспозиции был выработан принципиально новый подход к описанию этнографического предмета, который построен на установлении системы логических и символических связей предмета с системообразующими реалиями культуры.

Декодер. Внутренний масштаб каждой культуры может проявляться в сравнении с иными, равными ей образованиями, что вычленяет некий набор переменных, отличающих одну культуру от другой. Причем носителем традиции или культурного типа всегда выступает индивид. Именно им (или для него) должна осуществляться декодировка культурной информации, соответственно, должен быть задан код для ее адекватной расшифровки. Универсальной системой координат для этого были выбраны: космогония, календарь, поло-возрастная стратификация, символика.

Транслятор. В процессе передачи информации культура имеет дело с двумя основными механизмами. 1. *Трансмиссия* в распространении культуры – это *процесс обучения традиционной бытию* в рамках определенного мировоззрения, эта передача из поколения в поколение всего опыта – так культурная общность сохраняет себя во времени. 2. *Трансляция* присуща культурам, экспансивно расширяющим свой ареал, т.е. превращающимся в «суперкультуры» = «цивилизации», по терминологии А. Тойнби. Прямым результатом подобной трансляции культуры являются современные процессы глобализации. Таким образом, процессам культурной трансляции

противостоят процессы культурной трансмиссии, воспроизводящие традиционное бытие.

В докладе показывается, каким образом этнографический музей, имея принципиально новые информационные возможности, может выступить как модель или эмулятор культурной трансмиссии, передавая механизмы культурной и этнической самоидентификации, практические знания и навыки, комплекс правил поведения и моральных норм, комплекс ценностных ориентаций.

Реализуя модель культурной трансмиссии, музей при определенных условиях может взять на себя роль транслятора культурной традиции, что особенно актуально для регионов с большой долей миграционного населения.

Воробьева М.В.
Санкт-Петербург

**ЖЕНСКАЯ РЕЛИГИОЗНОСТЬ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

В своем докладе мы намерены сделать краткий обзор проектов в сети Интернет, посвященных теме «Женщина в религии». Как правило, это англоязычные ресурсы, которые можно условно подразделить на *конфессиональные*, т.е. ресурсы, ориентированные на ту или иную конфессиональную среду, например «Женщина в буддизме», «Женщина в Исламе» и т.п., *феминистические*, т.е. ресурсы, ставящие «во главу угла» феминистические взгляды и ориентированные, прежде всего, на защиту прав женщин и ресурсы *«смешанного типа»*. Давая оценку некоторым из обозначенных ресурсов, мы учтем такие факторы, как научный уровень и профессионализм, информативность и посещаемость. Вторая часть доклада посвящена презентации информационно-аналитического портала «Женщина в религиях».

Тема «Женщина в религиях», находящаяся на пересечении нескольких дисциплин, недостаточно разработана в российской науке, и по этой причине до настоящего времени она не могла быть полноценно представлена в российской части сети Интернет. Одной из попыток создания русскоязычного проекта, посвященного женской религиозности, стал портал «Женщина в религиях» (<http://woman.upelsinka.com>), созданный в апреле 2003 г. и получивший финансирование РГНФ в 2004–2005 гг. (руководитель проекта – М.Ф. Альбедиль, проект выполняется на базе Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН).

Информационно-аналитический портал «Женщина в религиях» представляет базу данных, включающую в себя обширный корпус текстов. Цель проекта – во-первых, систематизировать и структурировать информацию, посвященную женской религиозности в целом и в отдельных ее аспектах; во-вторых, сформировать интеллектуальное пространство для понимания и оценки

многих событий и фактов, происходящих в религиозной сфере в контексте гендерного анализа.

**Ивановская Н.И., Фишман О.М.,
Панкратов В.Б.
Санкт-Петербург**

**ОПЫТ СОЗДАНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ ПО
КОЛЛЕКЦИЯМ РЭМ:
ФИННО-УГРЫ, БАЛТЫ, ТЮРКИ**

*Исследование выполнено при поддержке РГНФ
(№ 02-01-12005)*

В отделе этнографии Северо-Запада и Поволжья РЭМ хранится уникальное собрание этнографических памятников, отражающих традиционную культуру и быт финно-угорских (более 17 тыс. предметов), балтских (около 5 тыс.) и тюркоязычных (более 8 тыс.) народов. Коллектив исполнителей данного проекта поставил целью создание такой доступной через Интернет БД, которая была бы полезна специалистам в широком исследовательском, источниковедческом, историографическом и коммуникативном контекстах. В 2000 г. была создана специализированная база данных «Финно-угорские коллекции РЭМ» (<http://www.ethnology.ru/cgi-bin/fu.exe>), содержащая около 8 тыс. записей.

База данных «Коллекции РЭМ по балтским народам Юго-Восточной Прибалтики и тюркоязычным народам Поволжья и Приуралья» (www.ethnology.ru) создавалась с учётом опыта предыдущей. Данные о коллекциях систематизированы по этнолокальному (народ, локальная группа, территория), тематическому и количественному признакам, а также по материалу, технике изготовления и обработке предмета на основании разработанных в РЭМ единых стандартов описания.

Обратившись к базе данных, можно получить информацию по истории формирования фонда, составить представление о тематической разносторонности и технологических особенностях памятников, характеризующих многообразие этнокультурной традиции балтов, финно-угров и тюрков.

В настоящее время идет активное пополнение базы, что создает свод вещественных источников по этнографии Балтийского и Поволжско-Приуральского регионов и существенно расширяет информационное пространство для этнографов и других специалистов. Следует отметить, что коллектив исполнителей настоящего проекта предлагает музеям и информационным центрам различного профиля унифицированную методику систематизации и представления музейной этнографической информации.

**Казанков А.А., Коротаев А.В.,
Халтурина Д.А., Бондаренко Д.М.
Боринская С.А.
Москва**

**ЭЛЕКТРОННАЯ БАЗА ДАННЫХ
«ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ АТЛАС НАРОДОВ
РОССИИ»**

*Исследование выполнено при поддержке РФФИ
(№ 03-06-80277).*

Широко используемый в кросс-культурных исследованиях «Этнографический атлас» Дж.П. Мердока, включающий описания 862 народов, был издан в журнале *Ethnology* в 1967 г. Дополнения к «Атласу» продолжали публиковаться в журнале до 1980-х гг., затем описания характеристик были оцифрованы, и «Этнографический атлас» был переведен на электронные носители. Итоговая версия содержит описания 1267 этнических групп мира по более чем 100 этнографическим характеристикам и существует только в электронном виде (выпущена как приложение на компакт-диске к журналу «World cultures» в 2002 г.). Лишь 30 народов России и сопредельных стран представлены в этой версии, что связано с недоступностью описаний большинства этих обществ для авторов Атласа. Создание базы данных «Этнографический атлас народов России» восполняет этот пробел и позволяет включить народы России в мировые кросс-культурные исследования.

Для заполнения базы этнографические литературные и экспертные данные по 32 народам России собраны с учетом принципа временной и пространственной сфокусированности. Формализованные описания построены согласно системе, разработанной Дж.П.Мердоком. Результаты представлены в виде дополнения к электронной версии «Этнографического атласа Мердока», а также в виде русскоязычной электронной базы данных. Итоговая база, содержащая описания 90 народов России и сопредельных стран, будет размещена в открытом доступе в сети Интернет.

**Коростелев А.Д.
Москва**

**ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА
«ЭТНОСТАТИСТИЧЕСКИЙ АТЛАС
БАШКОРТОСТАНА
(СЕРЕДИНА XIX – КОНЕЦ XX ВВ.)»**

Население Республики Башкортостан отличается чрезвычайной мозаичностью этнического состава, причем чересполосное расселение представителей разных народов во многих районах республики является скорее правилом, чем исключением. Такая картина расселения сформировалась исторически в результате миграционных (XVI–XX вв.) и урбанизационных процессов (XX в.), а также процессов ассимиляции и межэт-

нического взаимодействия, в результате которых часть населения изменила свою этническую принадлежность.

Запутанность проблемы связана не только со сложностью и многофакторностью этнических процессов в регионе, но и с пространственной мозаичностью этнических ситуаций, когда характер взаимодействия локальных групп различных народов имеет большое число местных вариантов и не может быть понят без учета истории этого взаимодействия в данной конкретной местности. Отсюда вытекает необходимость создания «Этностатистического атласа Башкортостана» как инструмента выявления и анализа пространственно-временных особенностей расселения и динамики этнической идентификации населения этого региона.

Такой «Атлас», создаваемый в настоящее время в секторе Поволжья Института этнологии и антропологии РАН и включающий серию электронных карт, отражающих динамику размещения, численного и этнического состава населенных пунктов республики по различным временным срезам за 150-летний период, будет представлять собой компьютерную геоинформационную систему (систему, связанную с совместной обработкой пространственной и табличной информации).

*Корусенко М.А.
Омск*

БАЗА ДАННЫХ «НЕКРОПОЛИ СИБИРСКИХ ТАТАР»: ПРОЕКТ И РЕШЕНИЯ

Идея использования инструментария, который предоставляют в распоряжение исследователя-этнографа базы данных, состоит, прежде всего, в детализации анализа составных элементов, на которые разбит базовый таксон погребального комплекса – надгробное сооружение. Такой детальный анализ позволит выявить трудноуловимые, с точки зрения обычных методик сравнительного анализа, феномены традиционной культуры (или лучше сказать культурной традиции) в погребальной обрядности сибирских татар.

На сегодняшний день в нашем распоряжении находятся материалы обследования 14 некрополей тарской группы сибирских татар, на шести из них проведено полное обследование, для восьми остальных представлены только результаты инструментальной съемки, выборочные описания и полная фотофиксация. Таким образом, в настоящее время имеется около 800 детальных описаний надгробных сооружений. Они в высокой степени формализованы, каждое описание снабжено фото- или графической иллюстрацией, для каждого комплекса составляется инструментальный план, отражающий топографию местности и расположение различных объектов на некрополе.

Принципиально возможным представляется

использование GIS-технологий для представления некрополя в привязке к картографическим материалам и интеграции с созданными в рамках технологии баз данных электронными описаниями различных объектов, зафиксированных на его территории.

*Кочева Т.В.
Улан-Удэ*

КУЛЬТОВЫЙ ОРНАМЕНТ В ГРАФИЧЕСКОЙ БАЗЕ ДАННЫХ

В графической базе данных орнаментов, созданной при поддержке гранта РФФИ в отделе физических проблем при Президиуме Бурятского научного центра СО РАН, содержатся мотивы и композиции узоров нескольких народов Центральной Азии: бурят, монголов, тибетцев, тувинцев и эвенков. Первоначально нами изучался орнамент бурят и монголов, а затем география поиска была расширена и в его зону вошли близкие по своим культурным ценностям народы.

Особую группу в классификации мотивов орнамента составляют культовые узоры. Основной религией указанных народов является буддизм, поэтому особое место в базе данных занимают буддийские образцы орнамента. Здесь присутствуют как геометрические мотивы (например, «ваджра», «чинтамани»), так и растительные («лотос»), есть анималистические изображения («дракон», «рыбки», изображения слонов, львов, священной птицы Гаруды и др.). Эти мотивы часто встречаются не только на культовых, но и на бытовых предметах, они стали уже достаточно устойчивыми.

В базе данных представлены разнообразные композиции этих мотивов. Например, мотиву «ваджра», который встречается как в одинарном, так и в двойном варианте, соответствует 19 композиций, а мотив «лотос» подразделяется нами на композиции «лотос-трон» и «лотос-цветок», так как их изображения имеют свои характерные особенности.

Компьютерные технологии позволяют изучать и проводить сравнительный анализ орнамента разных народов.

*Кучинский М.Г.
Москва*

ОПЫТ ФОРМАЛИЗАЦИИ, АНАЛИЗА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ИСТОРИИ СААМОВ КОЛЬСКОГО УЕЗДА В XVI–XVIII ВВ.

Поставленные в моем исследовании цели являются этнологическими. Они определяют вопросы, задаваемые источнику. Источники являются историческими, массовыми материалами. Поэтому, методы работы с источниками близки методам социальной истории и исторической демографии. Для того чтобы правильно понять ответы

источников, обработать их, были применены методы исторической антропологии (истории ментальности). Полученные ответы источников интерпретировались этнологическими методами.

Для анализа даже сходных по задачам и структуре первичных источников необходимо идентифицировать, унифицировать и агрегировать содержащуюся в них информацию. На основе формализованных источников была создана разветвленная база данных, включающая несколько основных тем: письменные источники, люди, топонимы. В отличие от первичного, вторичный источник может развиваться. Он позволяет перегруппировывать имеющуюся информацию в любых необходимых аналитических комбинациях. Так были проверены гипотезы, возникшие в процессе обработки информации. Полученные данные обрели форму таблиц, схем, диаграмм.

Картографирование исследованных процессов потребовало локализации топонимов, упоминающихся в использованных документах. Для идентификации топонимов (особенно, микротопонимов), искажавшихся составителями источников или искажившихся к настоящему моменту, также были созданы таблицы, а для картографирования использовалась GIS.

В результате интерпретации полученных материалов были детально реконструированы разные стороны жизни кольских саамов XVI–XVIII вв.: отношения собственности, брачные ареалы и ареалы миграций мужчин, демографические изменения, формы социальной организации, межэтнические контакты, процессы ассимиляции.

Миськова Е.В.
Москва

**ЭТНОГРАФИЯ И ИНТЕРНЕТ:
ЗНАНИЕ О НАРОДАХ И КУЛЬТУРАХ
КАК СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО МЕЖДУ
РЕАЛЬНОСТЯМИ**

Этнография и Интернет – это тема для исследований, которые могут проводиться в рамках разных научных дисциплин и направлений. С одной стороны, важно рассмотреть этнографию в сети, например в русскоязычной, как дисциплинарный ресурс. Что он собой представляет, за счет чего и кем формируется, чьи дисциплинарные интересы проводятся посредством того или иного сайта или информационной системы. С другой, интересно исследовать проблему специфичности Интернета как источника антропологической информации. В мировой антропологии уже накопился некоторый опыт изучения процессов конструирования и обмена знанием в сети. Использование этнографического знания для этнической разметки киберпространства, а также особенности его электронного приращения – вопросы, заслуживающие внимания.

И, наконец, важно поднять проблему соотно-

шения в Интернете источниковой и предметной базы для этнографических исследований. Изучение так называемых on-line сообществ проливает свет на особенности этнических и социальных процессов в современном мире, в частности ключевой роли интересов и конфликта интересов в формировании групп и подвижных границ между ними.

Мороз А.Б.
Москва

**МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ БАЗА ДАННЫХ
«ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА РУССКОГО СЕВЕРА
(КАРГОПОЛЬЕ)»**

(ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ФОЛЬКЛОРНОГО АРХИВА
КАРГОПОЛЬСКОЙ ЭКСПЕДИЦИИ РГГУ)

Презентация создаваемой в РГГУ электронной версии фольклорного архива каргопольской экспедиции преследует целью сделать архив более удобным и доступным для широкого круга пользователей, облегчить доступ к данным и упростить поиск необходимой информации, а также проиллюстрировать текстовые данные аудиозаписями и фотографиями.

База данных содержит записи, каждая из которых соответствует одной записи из рукописного архива, содержащей ответ информанта на вопрос собирателя. Кроме того, фиксируется село и год записи, собиратели и информант со сведениями о нем. Каждая запись содержит отсылку к одному или нескольким вопросам одной из 27 программ-опросников, по которым велось интервью. Тексты приводятся в упрощенной транскрипции с использованием специальных надстрочных символов. Это позволяет передать особенности диалекта и индивидуальной речи информанта.

Текстовые данные ассоциированы с фрагментами аудиозаписи и графическими файлами (фотографиями), так что пользователь при желании может прослушать текст, выведенный на экран компьютера, и посмотреть иллюстрирующие его фотографии. Кроме того, база данных содержит подробные сведения об информанте, а также полный текст всех 27 программ-опросников, которые помещены в отдельные справочники и могут быть просмотрены по желанию пользователя.

Для облегчения поиска данных в базе имеется поисковый аппарат, который позволяет составить запрос по одному или нескольким параметрам. Основной принцип поиска данных – по ключевым словам. Ключевые слова – это лексемы, обозначающие основные категории традиционной культуры, понятия, релевантные для этнографических описаний, обряды, праздники, мифологические персонажи, предметы и явления, действия, признаки, а также принятые в науке жанровые обозначения текстов и обрядов. Для базы разработан словник, представляющий собой простой (неиерархический) список лексем, выбором

слова из которого описывается содержание любой записи, когда она вводится в базу данных.

Таким образом, пользователь системы помимо сквозного просмотра всех данных имеет возможность составления выборки непосредственно по фрагменту текста, по ключевым словам (т.е. по отдельным сведениям, содержащимся в тексте, по жанру, персонажу и т.п.). Наряду с этим пользователь может отобразить данные, указав имя информанта или собирателя, название села, год записи, вопрос анкеты, заданный информанту. Существует также возможность отбора записей, снабженных аудио- и фотоиллюстрациями.

Составленный пользователем запрос может быть сохранен для дальнейшего использования, что позволяет вернуться уже к отобранному данным после перерыва в работе. Возможно составление сложного запроса путем комбинирования разных параметров для поиска (место и время записи, ключевые слова, собиратель, информант, фрагмент текста), что дает возможность сузить выборку до необходимого минимума, избавив пользователя от просмотра излишнего материала.

База дает возможность вывода данных для печати. Пользователь может экспортировать полученную выборку или отдельную запись в текстовый редактор (MS Word), после чего записи можно править, вставлять в качестве цитаты в текст пользователя, распечатывать.

*Нарзимская А.А.
Лапкина Н.А.
Москва*

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ: ОПЫТ СУЩЕСТВОВАНИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

*Проект осуществляется при поддержке
Института этнологии и антропологии РАН*

Проект по созданию этножурнала (<http://www.ethnonet.ru>) направлен на консолидацию научного сообщества и привлечение внимания общественности к проблемам науки. Данный журнал является попыткой популяризации научных знаний при сохранении высокого уровня фундаментальной науки. Использование Интернет-технологий способствует созданию общего коммуникационного пространства для специалистов и людей, интересующихся научными проблемами.

Этножурнал – периодическое электронное издание, рассчитанное на людей интересующихся проблемами развития и взаимодействия культур, социополитическими изменениями, межэтническими и межгосударственными взаимоотношениями. Информация, представленная на сайте, разбита по тематическим направлениям, что дает возможность наиболее интенсивно и полно её использовать. Издание публикует научно-исследовательские статьи по актуальным пробле-

мам этнологии и антропологии. На сайте также имеются форум, новостные ленты: события этнокультурной жизни, текущие события научной жизни (конференции, конгрессы, семинары).

На сайте www.ethnonet.ru для посетителей доступны:

- подборка публикаций по социально-культурной антропологии, этнополитике, этнопсихологии, этносоциологии, а также фундаментальным проблемам этнологии (раздел «Библиотека»);
- аннотированный каталог этнологических и антропологических Интернет-ресурсов (раздел «Ссылки»);
- данные по существующим научным центрам, организациям, персоналиям (раздел «Научное сообщество»);
- информация о книжных новинках, рецензии, анонс тематической литературы с возможностью приобретения (разделы «Книжный развал», «Книжная лавка»);
- информация о международных и российских программах поддержки ученых, стипендиях и грантах (раздел «Гранты»);
- фотоматериалы по культуре народов мира (раздел «Фотогалерея»).

*Охотников А.Ю.
Новосибирск*

САЙТ VLUDI.RU КАК АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС

В основе доклада – опыт разработки и редактирования альманаха популярной антропологии www.vludi.ru. Сайт является проектом сектора исторической этнологии и мониторинга ИАЭТ СО РАН, осуществляемым при поддержке фонда Форда и новосибирского городского фонда им. Кондратьюка.

Среди задач, ради которых создавался альманах, можно выделить следующие: обеспечение экспериментальной творческой площадкой молодых авторов, пишущих тексты по этнологической, антропологической, страноведческой тематике; формирование вспомогательного ресурса для студентов-гуманитариев, посещающих элективные и обязательные курсы этнологической тематики; информационное сопровождение культурных инициатив с антропологической составляющей; обучение студентов, специализирующихся на познавательной журналистике.

Структура сайта включает в себя восемь тематических разделов. Требования к дизайну сайта и оформлению материалов на начальном этапе работ были минимальными: учитывались быстрая загрузка материалов и квалификация сотрудников проекта, отбирались материалы, где текстуальная составляющая доминировала над иконической, «иллюстративной». С накоплением опыта редактирования оказалось возможным соблюдение форматных требований, предъявляемых пользователем к Интернет-ресурсу, и публи-

кация профессиональных и любительских фотоматериалов.

На сегодняшний день сайт содержит информацию по этносоциальной и этнокультурной проблематике, на нем опубликованы студенческие исследовательские материалы, путевые заметки, эссе, музыкальные обзоры, репортажи с фестивалей и концертов этнической музыки, а также описания выставок и иных событий, имеющих выраженную этно- или антропологическую специфику.

В настоящий момент альманах vludi.ru проходит технологическую и организационную реконструкцию, связанную с усложнением дизайна и переводом рубрик сайта на автономное редактирование.

*Рыкун М.П., Кравченко Г.Г.
Кравченко Д.Г., Степанов В.А.
Марусин А.В., Новосёлова Т.В.
Томск*

СОЗДАНИЕ БАНКА ДАННЫХ КАБИНЕТА АНТРОПОЛОГИИ ТОМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Сбор краниологических коллекций кабинета антропологии Томского государственного университета (КА ТГУ), начавшийся с конца XIX в., продолжается и в настоящее время. Наряду с древнейшими исследователями (В.М.Флоринским, С.К.Кузнецовым, С.М.Чугуновым) пополнение фондов кабинета осуществлялось и в 1940–1950-е гг. (А.П.Дульзоном, Е.М.Пеняевым и Н.С.Розовым).

С 1968 г. В.А.Дрёмовым, А.Р.Кимом, А.Н.Багашёвым – антропологами, сотрудниками Проблемной научно-исследовательской лаборатории истории, археологии и этнографии Сибири – проведено более 66 экспедиций в 70 населенных пунктов Западной и Южной Сибири. Ими собран остеологический материал по 36 локальным группам коренных народов этих регионов и в 1979 г. издан каталог краниологических коллекций.

В настоящее время кабинет является крупнейшим собранием антропологических коллекций в Азиатской части России (5440 черепов) и представляет собой фундаментальную источниковую базу для изучения этно- и расогенеза народов Сибири. Объем поступлений требует новых подходов в систематизации коллекций на основе современных технологий. Формируемый банк предоставляет собой средства (таблицы и формы) для работы с данными следующих категорий: «инвентарная книга», «состав скелета», «краниологический бланк» и «остеологический бланк». Важным аспектом создания базы данных кабинета антропологии является введение в оборот индивидуальных неопубликованных данных новых краниологических серий и архивных материалов. Достоинство банка в том, что вносятся не только цифровые данные всех размеров стандартных блан-

ков, но и сведения о хронологической, культурно-исторической принадлежности памятников.

Дополнительно создаются средства для ввода и хранения данных анализа ДНК костных останков. Наиболее широко в настоящее время, наряду с другими системами генетических маркеров, для эволюционного анализа популяций человека применяются Alu-повторы. Это дает возможность провести работу по отработке методики использования палео-ДНК для реконструкции этногенетических процессов.

Помимо таблиц атрибутивных данных формируются файлы координатной привязки объектов. Это позволит дополнительно использовать при анализе возможности геоинформационных систем.

Приоритетная задача создаваемого банка – обеспечение доступности данных КА ТГУ для специалистов разных научных направлений, работающих по западно-сибирской тематике, особенно при междисциплинарных исследованиях.

*Серов С.Н.
Москва*

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА СЕЛЬСКОГО ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ (НА МАТЕРИАЛЕ МУЗЕЕВ БАЛЕЗИНСКОГО РАЙОНА УДМУРТИИ)

В 2004 г. состоялась этнологическая экспедиция учебно-научного центра социальной антропологии РГГУ в Балезинский район Удмуртии. Одной из задач экспедиции было создание электронных каталогов двух этнографических музеев: в селе Кестым, где проживают чепецкие татары, и в бесермяно-удмуртском селе Юнда.

Этапы создания электронных каталогов: сбор материала (фотографирование экспонатов музея), составление описания предметов, цифровая обработка изображений, разработка концепции и структур каталогов, составление баз данных по экспонатам и их описаниям, реализация проекта на основе web-технологий.

Электронный каталог Кестымского музея содержит свыше 400 фотографий экспонатов и их описаний, каталог Юндинского музея – около 700. Каталоги являются составными частями мультимедийных дисков, посвященных традиционной культуре чепецких татар Кестыма и бесермян Юнды. CD кроме каталогов содержат видеосюжеты, аудиозаписи фольклорных произведений и фотографии, характеризующие культурные особенности чепецких татар Кестыма и бесермян Юнды.

**Скоробогатов А.В.,
Соловьев В.Д.
Казань**

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ ТАТАРСТАНА

Глобальные информационные сети в современных условиях преимущественно используются для передачи конкретных сообщений, в том числе о культурных событиях и явлениях. Это увеличивает уровень культурной информированности, но не способствуют культурной образованности. Однако вполне возможно построить комплекс информации, открывающей перед пользователем определенную систему знаний. Это особенно актуально в полиэтничном регионе, каковым является Татарстан.

В 2004 г. на базе Казанского государственного университета и Академии наук Республики Татарстан образован совместный научный центр «Культурное наследие и информационные технологии». Его главной целью является выполнение фундаментальных и научно-практических исследований в области сохранения культурного наследия республики.

Для достижения поставленной цели центр ставит перед собой следующие задачи: разработка специализированных компьютерных программ с целью облегчения доступа к редким книгам и рукописям; выполнение научно-исследовательских работ по созданию и внедрению новых методов учета объектов культурного наследия с применением современных компьютерных и информационных технологий; создание виртуальных копий объектов культурного наследия; представление объектов культурного наследия Республики Татарстан в сети Интернет.

Создание электронного ресурса «Культурное наследие народов Татарстана», объединяющего электронные коллекции различных учреждений образования, науки и культуры, посвященные различным аспектам культурного наследия позволит решить ряд вопросов в сфере образования, научно-исследовательской работы и культуры в целом.

**Уварова Т.Б.
Москва**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПО ЭТНОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ/КУЛЬТУРНОЙ АНТРОПОЛОГИИ В ФОНДАХ ИНИОН РАН

«Информационный взрыв» в области этнонациональных исследований на рубеже XX–XXI вв. сопровождается созданием современных средств сбора, хранения и поиска обширной и крайне разнообразной информации с применением новых информационных технологий. Уже с середины 1980-х гг. в ИНИОН РАН формировались отраслевые базы данных по основным социогума-

нитарным дисциплинам. Большая часть исследований по этнологии и социальной/культурной антропологии в соответствии с российской научной традицией вошла в базу данных «История. Археология. Этнология» (с 1986 г.). Раздел «Этнология» включает свыше 30 тыс. документов.

На основе библиотечных фондов ИНИОН РАН сформированы также междисциплинарные базы данных. Для этнологов наибольший интерес представляет комплексная (история, археология, этнография, фольклористика) база данных по финно-угроведению (1917–1987 гг., свыше 75 тыс. документов), проблемно-ориентированные базы данных по миграциям, гендерным исследованиям (с 1986 г., около 10 тыс. документов каждая). Эта информационная продукция доступна как через сеть Интернет, так и на оптических дисках (CD).

Автоматизированная система поиска ИНИОН обеспечивает также доступ к информационным ресурсам на сайтах ведущих исследовательских, учебных, музейных, библиотечных центров в России и за рубежом. Вместе с тем, создание мощного Интернет-ресурса не решает полностью проблему информационного обеспечения.

Профессионально сформулированный поисковый запрос формируется на основе тематических классификационных рубрикаторов и тезаурусов (системы поисковых терминов-дескрипторов), разработка которых ведется на основе библиографического мониторинга и предметного анализа информационных массивов и потоков этнологоантропологической литературы.

**Хургина И.Ю.
Санкт-Петербург**

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ НАУЧНОГО ОПИСАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДМЕТА: ОТ ИДЕИ К ВОПЛОЩЕНИЮ

Основная цель применения информационных технологий в музее – создание современной целостной системы управления информацией о коллекциях в научных, охранных и служебных целях.

Подготовительный период к внедрению информационно-поисковых систем в РЭМ потребовал нескольких лет творческой работы коллектива специального отдела. Основные задачи этого периода: систематизация информации об этнографическом музейном предмете; унификация профессионального языка научного описания для обеспечения сопоставимости информации о предметах; осмысление единых подходов к атрибуированию однотипных памятников.

Путем последовательного решения этих задач в РЭМ отработан системный подход к созданию полной информационной модели научного описания музейных предметов. Отдельные компоненты модели реализованы в создании ряда универсальных классификаторов для управления массивами данных, как по базовым признакам описа-

ния любого этнографического предмета, так и по отдельным атрибутам, присущим только определенным группам. В музее сформированы понятийные терминологические словари по ряду существенных этномаркирующих признаков, начата и продолжается разработка методик описания различных классов музейных предметов с их видовой классификацией, наборами специальной терминологии (Система научного описания музейного предмета: классификация, методика, терминология // Справочник. СПб., 2003).

Разработка всех компонент цельной системы атрибуции этнографического памятника – процесс длительный, требующий наличия квалифицированных специалистов.

Как показывает опыт РЭМ, качественные результаты дает сотрудничество музейных специалистов-этнографов и специалистов из других областей знаний. Главным критерием правильности подхода к работе, корректирующим инструментом дальнейшего развития модели является эксплуатация информационно-поисковых систем, функционирующих в музее с середины 1990-х гг.

*Чистов Ю.К.
Санкт-Петербург*

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОГРАММЫ В ЭТНОГРАФИЧЕСКОМ МУЗЕЕ: ОПЫТ МАЭ В 2002– 20005 ГГ. И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

В последнее время в МАЭ РАН начат поиск новых форм информационного обслуживания посетителей. Так, при подготовке выставки «Последнее путешествие капитана Кука» (2002 г) было решено поместить научный каталог коллекции Дж. Кука на сайте музея (<http://www.kunstkamera.ru/exhibition/index.htm>), поставить в музейном зале информационный киоск и дать возможность посетителям выставки поближе познакомиться с музейной и научной информацией о ее экспонатах.

В 2003 г. в ходе подготовки постоянной экспозиции «Большой Готторпский глобус-планетарий» был подготовлен и реализован сценарий мультимедийного проекта для посетителей музея. Кроме рассказа об истории глобуса было реализовано виртуальное посещение его внутреннего помещения, которое во времена Петра Великого функционировало как первый в мире планетарий.

Новая постоянная экспозиция «Первые естественнонаучные коллекции Кунсткамеры» в зале Барокко, открытая для посетителей в сентябре 2003 г., также имеет мультимедийную составляющую: на экспозиции имеются два сенсорных монитора, позволяющих посетителям музея познакомиться с историей европейских Кунсткамер и их коллекций.

В начале ноября 2004 г. МАЭ РАН открыл новую серию временных выставок «Экспедиции продолжаются...», основная идея которой состо-

ит в показе фрагментов традиционной духовной и материальной культуры народов России и других стран, зафиксированных последними экспедициями музея. Особенностью проекта является одновременный показ сделанных в экспедициях фотографий, видеофильмов и реальных этнографических предметов, привезенных для пополнения коллекций музея. Музейный экспонат, который несколько месяцев назад был частью повседневной жизни людей, можно увидеть не только на сюжетной фотографии, но и в расположенной рядом музейной витрине, а также в демонстрируемом рядом наборе видеофильмов, связанных с сюжетами фотографий. Выставочное пространство таким образом приобретает объемность, возникает эффект присутствия, возрастает документальность в подаче культурной и научной информации. Первая выставка этой серии рассказывала о традиционных элементах культуры арабского кишлака Джейнав в Узбекистане (<http://www.kunstkamera.ru/jeynov/index.htm>).

В МАЭ идет работа над созданием компьютерного каталога коллекций (<http://www.kunstkamera.ru/maedb/start.asp>), подготовлен и опубликован ряд каталогов региональных и тематических коллекций, накоплен огромный объем цифровых фотографий экспонатов, принимавших участие в выставочных проектах, и аннотаций к ним. Идет дискуссия о необходимости качественного улучшения информационного обслуживания посетителей (этикетаж, выставочные тексты, справочная информация по народам мира, аудио, видео и фотоматериалы на экспозициях). Разработана концепция интеграции ряда проектов в единый экспозиционно-информационный комплекс, который даст возможность посетителям музея знакомиться с огромным объемом научной и образовательной информации с помощью информационных киосков в залах музея.

*Юнусова А.Б.
Уфа*

МЕЧЕТИ И МУСУЛЬМАНСКИЕ ПРИХОДЫ БАШКОРТОСТАНА: ОПЫТ КОМПЬЮТЕРНОГО КАРТОГРАФИРОВАНИЯ

Созданные автором базы данных «Мечети Башкортостана» и «Мусульманское духовенство Урало-Поволжья» позволяют проследить динамику развития мусульманских приходов и духовенства. Структура баз данных включает текстовые описания. Спроецированная на карту региона база данных «Мечети Башкортостана» представляет собой электронную карту с глубоким историко-культурным, биографическим сопровождением, а также визуальным рядом.